



Dimension Innovation de notre Recherche

Commission de la Recherche
29 mai 2009

Armand Lévy



La dimension “Innovation” de notre recherche

- Loi sur l’**Innovation** et la Recherche déjà en 1999
- Définition courante
 - “L’innovation est la **création** d’une nouveauté - service, procédé, produit - de nature technologique ou organisationnelle, ayant une **valeur économique** reconnue par le marché”
- Une “mission” ? Plutôt une nécessité pour l’économie de la nation, à l’incitation de nos tutelles, transversale à nos mission
- Recouvre ce que nous désignons antérieurement par recherche contractuelle. Mais suppose aussi de :
 - Se préoccuper d’impact économique : brevet, transfert, logiciel propriétaire ou libre, spin-off
 - Travailler avec nos partenaires aux modalités de notre interaction
 - Outils institutionnels : Pôles de compétitivité, PRES ...
 - Outils en propre : accords cadre, chaires, labos communs ...
 - Soutenir la création d’entreprises innovantes

L'activité contractuelle, les chaires, les labos communs

■ Politique école

- Développer par priorité le bilatéral et l'Europe – exploiter le levier Carnot
- Développer les coopérations pérennes avec nos partenaires : accords cadre, chaires, laboratoires communs
- Entre autres : objectifs accroître nos marges de manœuvre

■ Une grande inhomogénéité du niveau d'activité, des chercheurs, des équipes

- L'analyse fine serait à conduire, en lien avec les départements
- Amènera à des actions éventuelles de régulation, au niveau des départements et équipes, plutôt qu'à des mesures générales et indistinctes
- Un outil important : l'ingénieur de recherche. Eurecom en utilise avec profit

■ Politique école

- Développer une propriété intellectuelle de qualité et sa valorisation
- Accroître le nombre des spinoff
- Développer le soutien à la création d'entreprises innovantes, les contributions des chercheurs au profit des startup

■ Des résultats

- 15 brevets en 2008, 11 logiciels protégés
- SeQureNet, Ethertrust, Vision'R en incubation, Secure-IC en gestation

■ Des activités nouvelles en croissance

■ En moyenne encore modeste en poids dans le portefeuille d'activité des EC