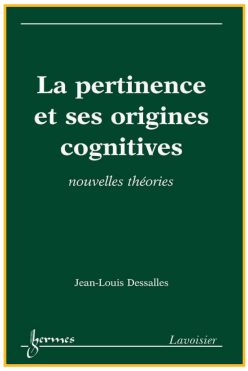
Hermes Lavoisier
14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : +33 (0)1 47 40 67 00 • fax : +33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

VIENT DE PARAITRE

La pertinence et ses origines cognitives

nouvelles théories

Jean-Louis DESSALLES



Les conversations quotidiennes constituent une arène permanente où se joue l'essentiel de notre existence sociale. Dans ce jeu proprement humain, la pertinence est le principal critère. Nous possédons tous une intuition précise de ce qui rend une histoire ou un argument pertinent et nous sommes hypersensibles aux défauts de pertinence.

La pertinence et ses origines cognitives propose une modélisation scientifique précise du jugement de pertinence. Il offre des lois testables qui prédisent l'intérêt des narrations conversationnelles et l'organisation des argumentations spontanées. Au-delà de ces lois cognitives qui semblent régir la moindre de nos prises de parole, cet ouvrage s'interroge sur la raison d'être biologique de cette étonnante spécificité humaine. La pertinence serait née de l'organisation politique particulière de notre espèce, dans laquelle l'information est brusquement devenue un facteur essentiel de la survie.

L'auteur

Jean-Louis Dessalles est chercheur en sciences cognitives à Telecom ParisTech. Ses travaux portent sur la nature et la fonction de la communication humaine spontanée. Il est aussi l'auteur de *Aux origines du langage* chez le même éditeur.

Sommaire

Avant-propos. Les *terrae incognitae* des sciences cognitives.

1. La pertinence : une question cognitive centrale.

2. Les facteurs de la pertinence narrative.

3. Le rôle de l'inattendu dans la pertinence narrative.

4. Le rôle des émotions dans la pertinence narrative.

5. La pertinence argumentative.

6. La génération d'arguments pertinents.

7. À quoi sert la pertinence ?

8. Les origines de la rationalité.

9. Les origines de l'argumentation. Bibliographie. Index des notions. Index des auteurs.

39 € • 204 pages • 16 x 24 • 2008 • ISBN : 978-2-7462-2087-4

Bon de commande

• **DESSALLES : La pertinence et ses origines cognitives** ……**ex. 46 €**
(Frais de port et emballage inclus) ISBN : 978-2-7462-2087-4

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02
ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

➤ Adresse de facturation :
TVA/VAT : .....
société/organisme/service : .....
.....
nom/prénom : .....
fonction : .....
adresse : .....
code postal : ..... ville : .....
Pays : .....
tél. : ..... fax : .....
e-mail : .....
adresse complète de livraison (si différente) : .....
.....
.....

Lavoisier LIBRAIRIE

Lavoisier
14, rue de Provigny
F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

➤ **Règlement joint par :** **Frais de port : 7 € (UE, Suisse) / 10 € (Autres pays)**

❑ bon de commande administratif ❑ chèque (à l'ordre de Lavoisier) ❑ habituel entre nous
❑ carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : ⌊__⌋⌊__⌋
n° de carte : ⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋
notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : ⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋

date, signature, cachet